

the art of modern rock - die poster-explosion

Der mächtige, knapp 500 Seiten dicke und rund dreieinhalb Kilo schwere Bildband "The Art of Modern Rock: The Poster Explosion" präsentiert eine faszinierende Reise durch die Welt der Rockmusik. Von Beginn der 80er Jahre bis heute haben die Herausgeber Paul Grushkin und Dennis King um die 1650 Konzertplakate, Flyer und sonstige Druckgrafiken von rund 350 Gestaltern und Studios zusammengetragen, von den Postern berühmter Stars und Gruppen wie Soundgarden, Nick Cave & The Bad Seeds und den White Stripes bis hin zu den Plakaten für die Shows weniger bekannter Künstler. "The Art of Modern Rock" ist dabei nicht nur aus popkulturellen Gründen relevant, sondern lebt und besticht in erster Linie durch die hohe künstlerische und grafische Qualität der Plakate.

Die Ausstellung am Fumetto besteht im Kern aus einer Auswahl repräsentativer Plakate, die uns die Herausgeber zur Verfügung stellen. Dazu kommen, beispielhaft für heutige Rockposter, Plakate der amerikanischen Gestalter Firehouse (Chuck Sperry, Ron Donovan), Jay Ryan und Derek Hess, die am Festival anwesend sein, ihre Plakate signieren und verkaufen werden. Wir freuen uns besonders, dass auch die drei Schweizer Rockplakatgestalter Michel Casarramona (Zürich), Dirk Bonsma (Bern) und Märt Infanger (Luzern) mit ihrer Präsenz in diesem Buch quasi geadelt wurden, und geben auch ihnen entsprechendes Gewicht in dieser Ausstellung.

Seit den sechziger Jahren ist das Rockplakat mehr als nur Werbung für ein Konzert. Das Rockplakat ist ebenso sehr Ausdruck von Zeitgeist und Lebensgefühl. Deutlich wurde das in den sechziger Jahren, als Grafiker und Zeichner wie Rick Griffin oder Victor Moscoso Plakate für Jimi Hendrix, Grateful Dead, Jefferson Airplane und andere Rock-Happenings schufen, die Musik, Feeling, Drogentrips in Bilder umsetzten oder sich, etwa im Fall von Frank Zappa, wider die Zensur und die gesellschaftliche Ächtung neuer Lebensweisen wehrten.

Das war im Punk nicht anders, auch da drückte die grafische Umsetzung der Musik nichts anderes als das Lebensgefühl aus - und anstelle der opulenten und farbenfrohen Bilder entstanden rohe, mit einfachsten Mitteln und Techniken gezeichnete, zusammengeschnipselte und collagierte, zumeist schwarz-weiße Plakate, Flyers, Schallplattenhüllen und Fanzines. Diese Ästhetik prägte den Underground der achtziger Jahre nachhaltig.

Immer mehr Grafiker waren aber ob dieser selbstaufgelegten Beschränkungen frustriert, und so kam es, dass zu Beginn der neunziger Jahre die fotokopierten Schwarzweiss-Flyer langsam aber sicher durch Siebdruckplakate von höchster Qualität und Originalität ersetzt wurden. Vor allem an der Westküste der USA - dort also, wo schon in den sechziger Jahren die Rock- und Hippie-Plakate ihre buntesten Blüten trieben - erlebte das Medium Rockplakat eine Renaissance. Dank Leuten wie Frank Kozik, Chris Coop, Firehouse, Shag, Emek, Alain Forbes, The Piz, Justin Hampton und anderen, die sich einen freundschaftlichen Wettstreit um besonders originelle und augenfällige Posterkunst lieferten, gewann das Rockplakat wieder an grafischem Potential. Und bald schon fand sich diese Szene in Ausstellungen wieder, auf Musik- und Tattoobörsen, an Konzerten und mehr und mehr auch in "Art Rock-" und anderen Galerien. Zur Förderung und Verbreitung der Szene beigetragen hat auch das Magazin "Juxtapoz" von Robert Williams, dem grossen Meister der Low Brow Artszene.

Fumetto

int. comix-festival luzern 16 - 24 April 05

2

Es ist nicht überraschend, dass auch die beiden Herausgeber des prächtigen Bands "The Art of Modern Rock: The Poster Explosion" an der Westcoast leben: Paul Grushkin war bereits Autor des Bestsellers "The Art of Rock: From Presley To Punk" (175.000 Ex. Gesamtauflage) und Dennis King führt eine Postergalerie und ist einer der führenden Händler in der Sache.

LINKS

Dirk Bonsma: www.magnolia.ch/MAGNOLIA/DIRK/DirkPages/Dirk_start2.html

Michel Casarramona: www.casarramona.ch

Firehouse: www.steakhaus.com/fire/gallery.htm

Derek Hess: www.derekhess.com/

Märt Infanger: www.gigposters.com/designers.php?designer=9290

Jay Ryan: www.thebirdmachine.com