

the art of modern rock - l'explosion de l'affiche

Le livre d'art "The Art of Modern Rock: The Poster Explosion", monument contenant 500 pages pour un poids de 3,5 kg, offre un voyage fascinant dans le monde du rock. Du début des années 80 jusqu'à nos jours, les auteurs Paul Grushkin et Dennis King ont rassemblé environ 1.650 affiches de concert, flyers et autres visuels créés par 350 designers et studios: du poster de célèbres stars comme Soundgarden, Nick Cave & The Bad Seeds ou les White Stripes jusqu'aux affiches d'artistes moins connus. "The Art of Modern Rock" n'a pas seulement une légitimité pop culturelle, il vit aussi et surtout frappe par la grande qualité artistique et graphique des posters.

L'exposition au festival Fumetto se concentre sur une sélection d'affiches représentatives mises à disposition par les auteurs. S'y ajoutent les créations des designers américains Firehouse (Chuck Sperry, Ron Donovan), de Jay Ryan et Derek Hess, typiques de la mouvance rock actuelle. Ces derniers seront présents au festival pour y dédicacer et vendre leurs affiches. Nous nous réjouissons particulièrement que les trois designers suisses Michel Casarramona (Zurich), Dirk Bonsma (Berne) et Märt Infanger (Lucerne) soient honorés d'une mention dans le livre. Une place de choix leur est logiquement réservée dans cette exposition.

Depuis les années 60, l'affiche rock est plus qu'une simple publicité pour un concert. Elle est aussi l'expression de son époque et d'un style de vie. Une évidence au regard du travail de graphistes et dessinateurs tels que Rick Griffin ou Victor Moscoso pour Jimi Hendrix, Grateful Dead, Jefferson Airplane etc. Ces affiches figurent la musique, l'ambiance, la drogue ou, comme chez Frank Zappa, luttent contre la censure et le mépris social envers les nouveaux modes de vie.

Il n'en est pas autrement à l'avènement du punk. Ici aussi, la transposition graphique de la musique n'exprime rien d'autre qu'un mode de vie – à la différence que les images foisonnantes et multicolores font place à des affiches, flyers, couvertures et fanzines bruts, dessinés avec des moyens et des techniques modestes, faits de bouts de ficelle et de collages, au design noir et blanc. Cette esthétique marque durablement l'underground des années 80.

L'auto-dictature graphique pesant de plus en plus aux designers, les flyers noirs et blancs photocopiés sont au début des années 90 progressivement délaissés au profit de sérigraphies originales de grande qualité. Particulièrement sur la Côte Ouest des USA – précisément là où les affiches rock et hippies fleurissaient dans les années 60 – le média "affiche rock" connaît une renaissance. Grâce à des gens comme Frank Kozik, Chris Coop, Firehouse, Shag, Emek, Alain Forbes, The Piz, Justin Hampton et d'autres qui se livrent à une compétition amicale pour l'affiche la plus originale, le poster rock exploite à nouveau son potentiel graphique. La scène se regroupe bientôt dans les expositions, les conventions du disque ou du tatouage, les concerts et toujours plus dans les galeries d'art. Le magazine "Juxtapoz" de Robert Williams, le pape du Low Brow, contribue également à encourager et promouvoir la scène.

Fumetto

int. comix-festival luzern 16 - 24 April 05

2

Rien d'étonnant donc à ce que les deux auteurs de "The Art of Modern Rock: The Poster Explosion" vivent sur la Côte Ouest : Paul Grushkin était déjà l'auteur du bestseller "The Art of Rock: From Presley To Punk" (tirage total: 175.000 exemplaires), et Dennis dirige une galerie d'affiches tout en étant l'un des plus importants marchands dans ce domaine.

LIENS

Dirk Bonsma : www.magnolia.ch/MAGNOLIA/DIRK/DirkPages/Dirk_start2.html

Michel Casarramona : www.casarramona.ch

Firehouse : www.steakhaus.com/fire/gallery.htm

Derek Hess : www.derekhess.com/

Märt Infanger : www.gigposters.com/designers.php?designer=9290

Jay Ryan : www.thebirdmachine.com