

Fumetto

int. comix-festival luzern 16-24 April 05

raffinerie – culture urbaine à zurich

Le magazine zurichois WORD axé sur la musique, l'art et les sports de glisse est une plate-forme pour les jeunes créateurs issus de la culture urbaine. A l'été 2004, l'exposition Word-less organisée par le magazine a pour but d'élargir ce forum. L'exhibition célèbre l'art contemporain dans son expression la plus large: la diversité des approches – de la peinture à la BD en passant par le graphisme, le graffiti ou la photographie – rend toute tentative de définition, voire de catégorisation, totalement caduque.

Initiatrice de l'exposition, la Raffinerie n'y joue cependant pas un rôle de premier plan. Fumetto se propose de donner un coup de projecteur sur ce collectif de créateurs, tête pensante de WORD.

Reto Ehrbar, Sebastian Försch, Donovan Gregory, Christian Haas, Nenad Kovacic, Gian-Paul Lozza, Sarah Parsons et Monica Pozzi: un groupe de graphistes ou illustrateurs diplômés ayant grandi dans la scène skate et snowboard. Portés par un entourage partageant leurs idées, ils se retrouvent à présent propriétaires comblés d'une entreprise qui sait allier attitude cool, crédibilité de la rue et succès grandissant. La Raffinerie, selon ses créateurs, est "un élément industriel, vient du mot raffiner, comme pour le pétrole, faire quelque chose d'explosif, modifier, épurer ou raffiner une chose. De plus, c'est une dénomination géographique: je vais à la Raffinerie."

Des livres d'art, corporate identities, logos, le magazine de Swiss Inflight, des planches et vêtements pour Albin, la Artist Collection de Seed, Eleven, la Darius' Promodell de Nidecker, des planches slalom pour Fibretech, l'ensemble de la communication de SigSagSug: ce sont quelques-uns des produits élaborés par la Raffinerie. Le professionnalisme et la passion qu'ils insufflent à leurs projets leur ont permis d'acquérir une réputation dépassant le cadre de la scène alternative. Leur entreprise, fondée en 1999, est aujourd'hui reconnue dans le monde européen de l'art et du design.

Avec WORD, ils ont initié un média permettant aux artistes urbains les plus divers de présenter leurs œuvres. "Nous souhaitons créer un vivier d'artistes urbains en Suisse, utiliser les synergies et montrer aux gens ce que nous faisons de notre temps libre. Nous voulions que notre art soit aussi connu ici qu'il l'est à l'étranger". A la Raffinerie, le concept de street art est très ouvert: "La notion d'art peut être interprétée de différentes manières. Ce que j'appelle de l'art urbain ne l'est peut-être pas pour celui qui l'a créé. "

www.raffinerie.com www.wordless.ch

www.fumetto.ch