

Les héros du foot

Tous les quatre ans, une étrange fièvre s'empare des jeunes (et moins jeunes), majoritairement de sexe masculin, mais de plus en plus aussi féminin. Les yeux fébriles, ils font le siège des kiosques de ce monde, achètent à un prix rédhibitoire des pochettes contenant cinq images auto-collantes et tentent de remplir des albums au design hautement improbable.

Avec quoi ? – Des vignettes de foot bien sûr.

La société qui exploite honteusement tous les quatre ans la Coupe du Monde et la fièvre collectionneuse a pour nom Panini. La légende selon laquelle Panini n'imprimerait pas les vignettes de footballeurs en nombre égal à la vie dure. La société a beau opposer tous les quatre ans un démenti véhément à ces affirmations – quiconque a cherché Johann Cruyff en 1974, Diego Armando Maradona en 1986, ou Ronaldo et Zidane en 1998 (et a fortiori le chéri de ces dames, Beckham) a la vague impression d'avoir été dupé.

Fumetto ne peut certes pas réparer cette injustice, bien sûr, ni même compléter les albums d'antan laissés en friche, mais Fumetto peut donner un coup de projecteur à un autre projet sous la forme d'une jolie exposition : „Les héros du foot“, en espérant qu'elle fera une vive concurrence à la société italienne en cette année de Coupe du Monde.

Pour „Les héros du foot“, le dessinateur et illustrateur zurichois Kai Jerzö, né en 1971, a prié 50 illustrateurs de 17 pays de lui faire parvenir les portraits et caricatures de 60 équipes nationales de foot ayant participé à la compétition entre 1930 et 2006. Il en résulte une collection d'environ 800 portraits (le festival exhibera une centaine d'originaux) qui pourront – bien dans l'esprit de Panini – être achetés et collés dans un grand album. Contrairement à la version commerciale, le fan collectionneur n'aura pas à se procurer des pochettes d'images, mais pourra les acheter à l'unité et de manière nominale. (Il est recommandé d'acquérir plusieurs exemplaires de la même image – les aspects les plus amusants de la collection étant notoirement l'échange, la négociation, la discussion, l'enthousiasme et la dispute.)

A deux mois de la Coupe du Monde 2006, Fumetto met déjà le visiteur dans l'ambiance d'un été placé sous le signe du football. „Les héros du foot“ est un joyeux prélude aux événements à venir – mais aussi un retour nostalgique sur les compétitions précédentes et leurs légendes, où le souvenir des grands moments ayant marqué les amis du foot revient inévitablement en mémoire (un seul mot : Suisse-Roumanie 1994). Aucun doute, les adultes qui pensaient avoir surmonté leur Paninimania depuis longtemps vont connaître à nouveau les tourments du collectionneur d'images. On parie ?

