

## exposition du concours „musique“

[www.fumetto.ch](http://www.fumetto.ch)

En retenant le thème de la musique pour son concours, Fumetto a choisi cette année un sujet hétéroclite. La musique est un moyen d'expression millénaire omniprésent au quotidien. Chacun de nous y associe des émotions spécifiques, rattache à certaines mélodies des périodes entières de sa vie, qu'elles soient agréables, tristes, gaies ou pénibles. Et qui ne garde pas un souvenir ému de son premier concert ou de l'achat de son premier disque ? C'est là un vaste champ d'inspiration où se croisent passions et expériences de tous ordres.

Appartenant incontestablement aux figures de proue de la culture pop, la musique et la bande dessinée font fréquemment cause commune, notamment dans le domaine du clip vidéo. Loin de restreindre la musique à une incarnation de la culture populaire, Fumetto cherche, par le choix d'un thème aussi classique, à mettre en lumière leur statut commun de vecteur de message. Les images, tout comme la musique, sont depuis des temps immémoriaux des outils de communication.

Pour son quinzième anniversaire, Fumetto est particulièrement fier d'annoncer un nombre record de participants. Le thème universel de la musique a stimulé l'imagination des dessinateurs et dessinatrices. Un nouveau record a été établi tant au nombre des oeuvres réceptionnées (1024) qu'à celui des pays participants (33).

Le jury 2006 est composé de :

Mirjam Broger, ingénieur culturel, Paris / Yves Demay, journaliste, Lausanne / Katja Lüthge, journaliste, Berlin / Helge Reumann, illustrateur, Genève / Stefano Ricci, dessinateur, Hambourg

Fumetto organise chaque année un concours de bande dessinée. Cette compétition permet aux dessinateurs d'échanger leurs expériences et de se faire connaître du grand public. Les oeuvres soumises au concours seront présentées au Centre des Festivals dans le cadre de Fumetto 2006. Le jury composé de cinq membres évaluera les différents travaux et décernera les prix aux lauréats pendant le festival.

wettbewerbspartner

**boesner**  
Künstlerbedarf zu Grosshandelspreisen

**QUEST**  
D A T A  
Apple Center

**MIGROS**  
kulturprozent

**STRAPAZIN**